

التمثيل التجاري : حريصون على تشجيع البعثات التجارية والمشاركة فى المعارض الدولية

الشركات المصرية فى المعارض الخارجية والبعثات التجارية للترويج للمنتجات المصرية. وأشار حامد إلى أهمية تطوير البذور والشتلات من خلال المركز القومى للبحوث وتعميق المنتج المحلى فى البذور والشتلات وبناء صورة ذهنية للمنتج المصرى تتمتع بجودة وإنتاج عال يساعد على زيادة الصادرات، والنفاذ والمنافسة فى الأسواق العالمية و الوصول إلى ١٠٠ مليار دولار صادرات.

ومن جانبه اكد المهندس عصام النجار رئيس الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات ان الهيئة تمتلك طاقات معملية هائلة وجميعها حاصلة على الاعتماد الدولى ، مشيراً الى أهمية استفادة القطاعات الصناعية المصرية من هذه المعامل لزيادة الميزة التنافسية للمنتجات المصرية. وأشار الى أهمية عملية التغليف باعتبارها عنوان المنتج ، حيث تلعب دوراً مؤثراً فى الترويج لأى منتج فى السوقين المحلى والخارجى .

أكد الوزير مفوض تجارى يحيى الواصل بالله رئيس جهاز التمثيل حرص الجهاز ومكاتبه بالخارج على تقديم الدعم والمساندة لقطاع الصناعات الغذائية والحاصلات الزراعية للنفاذ الى الأسواق الخارجية ، مشيراً الى دور الجهاز توفير العديد من الفرص التصديرية للشركات المصرية ومساعدتها فى المشاركة فى المعارض الخارجية فضلاً عن تشجيع البعثات التجارية الى مختلف دول العالم وبصفة خاصة للأسواق الإفريقية.

وأكد الوزير مفوض تجارى ناصر حامد، مدير إدارة الاتحاد الأوروبى بجهاز التمثيل التجارى، أن مصر تمتلك فرصاً واعدة فى مجال تصدير المنتجات الغذائية والحاصلات الزراعية والنفاذ إلى الأسواق الخارجية وبصفة خاصة أسواق الاتحاد الأوروبى، مشيراً إلى أن المنتجات تمر بالعديد من الاختبارات للوصول إلى سلاسل السوبر ماركت ذات العلامات التجارية العالمية الكبيرة والنفاذ الى العديد من الاسواق المختلفة فى دول الاتحاد الأوروبى، وهو الأمر الذى يتطلب تعزيز مشاركة